

CSR-Policy

Swoosh Group AB, inklusive våra dotterbolag, är engagerade i att bedriva verksamhet på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Vi strävar efter att integrera socialt och miljömässigt ansvar i alla våra affärsprocesser för att bidra positivt för både samhälle och miljö.

Värderingar och principer

Vi grundar vår CSR-policy på följande värderingar och principer:

- Etiskt och transparent företagande
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Miljöansvar
- Socialt engagemang

Etiskt och transparent företagande

Vi är engagerade i att upprätthålla högsta standard av etik och transparens i alla våra affärer. Detta innebär att vi;

- Följer alla relevanta lagar och regler där vi verkar
- Agerar med integritet och rättvisa i alla affärsrelationer
- Främjar en företagskultur som värderar öppenhet och ansvar

Respekt för mänskliga rättigheter

Swoosh Group AB respekterar och främjar mänskliga rättigheter i enlighet med internationella standarder. Detta innebär att vi;

- Fördömer alla former av tvångs- och barnarbete
- Säkerställer rättvisa arbetsvillkor och en inkluderande arbetsmiljö för alla anställda
- Stödjer mångfald och inkludering inom företaget

Miljöansvar

Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan och bidra till en hållbar framtid.

Våra åtgärder inkluderar;

- Minskning av koldioxidutsläpp genom att implementera energieffektiva processer och använda förnybar energi
- Effektiv avfallshantering och återvinning för att reducera vårt miljöavtryck
- Prioriterar inköp och nyttjande av utrustning som drivs av förnybara energikällor när det är verksamhetsmässigt och kommersiellt möjligt
- Att främja en hållbar värld genom effektiva tjänster för avfallshantering och återvinning. Vi strävar efter att förlänga livslängden på befintliga investeringar och främja miljövänliga produkter och tjänster för att stödja en mer hållbar ekonomi.

Socialt engagemang

Vi är engagerade i att bidra till en positiv skillnad i de samhällen där vi verkar.

Detta inkluderar;

- Stöd till lokala samhällsinitiativ och välgörenhetsorganisationer
- Främjande av utbildning och kompetensutveckling genom partnerskap och sponsring
- Uppmuntran av anställdas frivilliga engagemang i samhällsprojekt

Genomförande och uppföljning

För att säkerställa att vår CSR-policy implementeras och efterlevs:

- Specifika ansvarsområden för CSR-frågor tilldelas ledande befattningshavare
- CSR-mål integreras i företagets strategiska planer och verksamhetsmål
- Utförs regelbundna utvärderingar och rapporteringar av CSR-arbetet till styrelsen.

Kommunikation och transparens

Vi är dedikerade till att kommunicera vår CSR-strategi och resultat öppet med våra intressenter.

Detta inkluderar;

- Publicering av årliga CSR-rapporter
- Regelbunden kommunikation med anställda, kunder, leverantörer och investerare om våra CSR-initiativ och framsteg
- Involvering av intressenter i utvecklingen och förbättringen av vår CSR-policy.

Kontinuerlig förbättring

Vi strävar efter ständig förbättring av vårt CSR-arbete.

Vi kommer att;

- Föra dialog med intressenter för att identifiera förbättringsområden
- Följa upp och utvärdera vår CSR-policy regelbundet för att säkerställa dess relevans och effektivitet
- Anpassa vår policy och våra initiativ baserat på förändringar i omvärlden och nya insikter

Genom att följa denna CSR-policy strävar Swoosh Group AB och våra dotterbolag efter att vara en ansvarstagande och hållbar aktör som bidrar till en bättre framtid för alla våra intressenter.

Ledningen
Swoosh Group AB