

Kvalitetspolicy

Vår verksamhet bygger på våra kunders och intressenters upplevelser av oss. Deras behov, krav och förväntningar är det som indirekt styr vår verksamhet. Den kvalitet vi ger våra kunder är ett mått på våra prestationer, genomsyrar hela vår verksamhet och står i direkt relation till vår framgång.

Vi ska vara bättre än våra konkurrenter. Det krävs därför att vi lyssnar på våra kunder och utifrån det planerar och genomför ständiga och varaktiga förbättringar i våra verksamheter.

Alla våra processer, vårt bemötande och arbetssätt kännetecknas av att vi;

- **Förstår och uppfyller våra kunders behov**
- **Målmedvetet förbättrar och ökar effektiviteten i våra processer**
- **Åtgärdar avvikelser för att öka prestandan**
- **Har tydliga mål och en öppen kommunikation**
- **Främjar en kultur av engagemang och excellens**
- **Stödjer medarbetarutveckling och efterlevnad av regelverk**

Som en del av vårt åtagande att kontinuerligt förbättra vår verksamhet och uppfylla våra kunders och intressenters förväntningar, åtar vi oss att arbeta efter principerna som beskrivs ovan. Genom att förstå och uppfylla kundernas behov, aktivt förbättra våra processer och vår effektivitet, samt främja en kultur av engagemang och excellens, strävar vi efter att vara ledande inom vår bransch och överträffa våra konkurrenter.

Ledningen
Swoosh Group AB